

# BREXX BIERE AUS DER EIGENEN BRAUEREI

## BREXX LAGER

2,90 (0,25 l) / 4,30 (0,4 l)  
4,90 (0,5 l BREXX-Krug)

ALK VOL: 4,8 % / IBU: 40  
Hopfen: Saazer Aromahopfen  
Aroma: blumig, mild würzig  
Bierfarbe: Goldbraun

Gebraut mit handwerklich  
hergestelltem Tennemalz und  
feinstem Saazer Aromahopfen.  
Aus dem Thekentank gezapft.

## SONNENPILS

2,90 (0,25 l) / 4,30 (0,4 l)  
4,90 (0,5 l BREXX-Krug)

ALK VOL: 4,6 % / IBU: 42  
Hopfen: Magnum, Citra  
Aroma: Spritzig, fruchtig  
Bierfarbe: Sonnengelb

Strahlend wie die Sonne mit  
fruchtigen Citrusnoten. Die  
außergewöhnliche Hopfensorte  
Citra verleiht unserem Pils  
durch Kalthopfung eine fruch-  
tig-frische Geschmacksnote.

## FESTBIER

2,90 (0,25 l) / 4,20 (0,4 l)  
5,- (0,5 l BREXX-Krug)

ALK VOL: 5,5 %, IBU: 28  
Hopfen: Hersbrucker  
Aroma: würzig  
Bierfarbe: Bernstein

5 Jahre BREXX! Unser Bier für  
spezielle Anlässe, mit Spe-  
zialmalzen und einer höheren  
Stammwürze eingebracht. So er-  
hält das Bier seine typisch  
vollmundig-herzhafte Würze  
und Süffigkeit.

## BOHEMIAN LAGER

3,- (0,25l) / 4,50 (0,4l)  
5,10 (0,5l BREXX-Krug)

ALK VOL: 4,8 %, IBU: 40  
Hopfen: Sladek, Saazer  
Aroma: würzig hopfig  
Bierfarbe: Strohgelb

Ein Collaboration-Sud den  
wir gemeinsam mit der Braue-  
rei Pobebradský pivovar in  
Mittelböhmen gebraut haben.  
Wasser aus der eigenen Quel-  
le, handwerklicher Floor-Malz  
und feinsten tschechischer  
Saazer-Edelhopfen - Typisch  
tschechisch halt. Na zdraví!

## HOPFENFREAK NEIPA

4,40 (0,3 l)

ALK VOL: 6,4%, IBU: 16  
Hopfen: Citra, Callista, Mon-  
roe, Sissi, Sorachi Ace Netar  
Aroma: tropisch-zitrus  
fruchtig  
Bierfarbe: goldgelb, trüb

Ein New England IPA (NEIPA)  
ist trüb, fruchtig und kaum  
bitter. Die starke Kalthofung  
des Bieres bringt eine inten-  
sive Fruchtigkeit ins Glas.  
Ebenso sorgt sie in Kombina-  
tion mit einer Spezialhefe  
für eine trübe, saftähnliche  
Bierfarbe.

**BREXX TASTING TRAY: 3X 0,1 L BREXX BIERE  
IM PROBIERSET FÜR 4,40**

**BREXX**

Hausgebraut. Handgemacht.